



#KoLaboratorios: Comunicación y tecnología

El KoLaboratorio de Comunicación y tecnología se celebrará a lo largo de tres sesiones, trabajará en codiseñar una estrategia de comunicación para el Área de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Pamplona.

Este KoLaboratorio, facilitado por [Komunikatik](#), comienza poniendo en marcha una serie de dinámicas que ayudan a que las personas asistentes puedan conocerse y en la que cada participante debe colocarse en un lado u otro de la sala en función de sus conocimientos sobre la elaboración de planes de comunicación, sobre la comunicación digital, sobre el criterio de uso que hacen de las redes sociales o su implicación en la comunicación de una entidad, asociación u organización.

A continuación, seguimos con una breve introducción a los principales pilares que explican la comunicación en el contexto actual y algunas claves sobre el manejo de la información y la influencia de la democratización de los medios de comunicación digitales.

El equipo dinamizador plantea un escenario de comunicación pública y distribuida que pueda beneficiar tanto al Área de Participación Ciudadana del Ayuntamiento como al Tejido Social de la ciudad. Buscamos la puesta en marcha de estrategias de comunicación digital distribuida que centralice los impactos comunicativos a través de una propuesta de encuentro en el espacio digital por medio de la utilización de hashtags o etiquetas consensuadas entre ciudadanía y administración local. Además, conocemos experiencias similares realizadas con éxito en lugares cercanos como, por ejemplo, el proyecto [‘#GetxoKirolak, construyendo una comunidad de deportistas que comunica y contribuye a una ciudad más saludable, en Getxo’](#).

En la segunda parte del encuentro, iniciamos una nueva dinámica pensada para que las personas participantes evalúen los diferentes canales de comunicación que tiene a su disposición el Área de Participación Ciudadana a través de pegatinas de colores. La evaluación tiene que ver con dos preguntas: ¿Conoces la existencia de estos canales? ¿Crees que deberían realizarse mejoras en alguno de ellos? En cuanto a la visualización de las respuestas, destaca el conocimiento de las publicaciones y cartelera en la comunicación analógica, así como en el ámbito digital, sobresale el grado de conocimiento del correo electrónico y la página web. Aparece con fuerza la necesidad de impulsar Erabaki, plataforma de software libre para la democracia digital - incluso por personas que desconocían su existencia- y por la que el Ayuntamiento de Pamplona ha realizado su apuesta.



A continuación, se realiza una última dinámica con la metodología 'Las cuatro habitaciones del cambio' para poder evaluar cuestiones que hay que cuidar, aclarar, dejar o probar dentro de los diferentes canales de comunicación y estrategias comunicativas del Área. Algunos ejemplos de las aportaciones son cuidar la comunicación analógica o mejorar la página web; aclarar los objetivos, la interconexión con otras áreas o la posibilidad de abrir Erabaki a las asociaciones; dejar de redundar en la información o dejar la red social Flickr; probar Instagram y hacer webinars o hangouts periódicos por parte del Área para explicar temas concretos o no probar la mensajería instantánea.

Los contenidos trabajados en esta sesión, percepción de la comunicación del Área y elementos de la comunicación llamados a tener en cuenta en el futuro, son las bases sobre las que el **sábado, día 17 de febrero, en horario de 10:00h a 14:00h, en Palacio Redin y Cruzat (plazara!),** el grupo continuará trabajando para diseñar una estrategia de comunicación colaborada con la ciudadanía.

