

PAMPLONA IRUÑEA ! 2030

ESTRATEGIA

PLAN ESTRATÉGICO URBANO

Selección de Temas Estratégicos

1 de febrero de 2019



IDENTIFICACIÓN DE TEMAS ESTRATÉGICOS

CRITERIOS DE SELECCIÓN

1. Capacidad de transformación de la realidad urbana.
2. Transversalidad y sinergias con otros ámbitos.
3. Tendencias globales.
4. Generación de consenso.
5. Percepción ciudadana.
6. Percepción de personas expertas.
7. Visión estratégica aporta valor añadido significativo.

IDENTIFICACIÓN DE TEMAS ESTRATÉGICOS

ASPÉCTOS ESTRATÉGICOS HORIZONTALES

1. Igualdad.
2. Participación ciudadana.
3. Accesibilidad universal.
4. Infancia y Juventud.
5. Mayores.
6. Inclusión.
7. .Ecología.

Todo el proceso de elaboración de la Estrategia 2030 y sus acciones tienen que tener en cuenta estos 7 aspectos.

SELECCIÓN DE TEMAS ESTRATÉGICOS

TEMAS SELECCIONADOS

1. Ciudad metropolitana y policéntrica.
2. Gestión pública innovadora y eficiente.
3. I+D+i y especialización inteligente.
4. Nuevo modelo comercial de proximidad.
5. Internacionalización y modelo turístico sostenible.
6. Cultura e industrias creativas.
7. Vivienda, equilibrio urbano y paisaje.
8. Inclusión Colectivos Vulnerables, Diversidad Cultural, Convivencia y Calidad de vida.
9. Cambio de paradigma en la movilidad.
10. Transición ecológica.



TEMAS ESTRATÉGICOS

- 1. LA CIUDAD METROPOLITANA Y POLICÉNTRICA**
 1. Crecimiento desigual de la Cuenca. Ciudad - región.
 2. Límites difusos y necesidades compartidas.
 3. Visión supramunicipal e integral. Hacia fuera y hacia dentro.
 4. Organismo supramunicipal o mayores competencias a la MCP.
 5. Coordinación de servicios y planificación.
 6. El barrio como entidad a nivel metropolitano.
 7. Dotaciones y equipamientos en los barrios que permitan la integración y fomenten el desarrollo comunitario.
 8. Mezcla de usos urbanísticos.
 9. Una realidad urbana con muchos "centros".

TEMAS ESTRATÉGICOS

2. **GESTIÓN PÚBLICA INNOVADORA Y EFICIENTE**
 1. Mejora de la transparencia y la gobernanza
 2. Nuevo modelo de gestión pública: innovación en procesos de gestión y prestación de servicios.
 3. Colaboración entre agentes y Ayuntamiento.
 4. Cooperación entre instituciones: público-público.
 5. Optimización de la información de la Administración Local para diagnósticos y desarrollo de políticas públicas.



TEMAS ESTRATÉGICOS

3. I+D+i y especialización inteligente

1. Diversificación: Ciudad de conocimiento a través de servicios avanzados.
2. Transición digital y tecnológica. Ciudad inteligente – Smart City.
3. Innovación social.
4. Especialización inteligente: Automoción y mecatrónica / Sector biosanitario / Energía / Sector agroalimentario.
5. Colaboración público-privada: acompañamiento durante la transformación de los sectores industriales implantados.
6. Industria 4.0. Cultura de clúster. Economía circular en la industria.
7. Presencia en los principales clúster de desarrollo económico de la ciudad.
8. Adaptación del capital humano al mercado laboral futuro.

TEMAS ESTRATÉGICOS

4. **NUEVO MODELO COMERCIAL DE PROXIMIDAD**
 1. Reflexión sobre el modelo comercial a futuro.
 2. El comercio de proximidad como servicio que fomenta las relaciones sociales y el desarrollo comunitario.
 3. Amenaza de grandes superficies comerciales y el comercio online.
 4. Necesidad de una transición tecnológica de adaptación para el comercio local.
 5. Aprovechamiento del potencial del comercio de proximidad y del comercio de Km O.
 6. Colaboración entre agentes privados.



TEMAS ESTRATÉGICOS

5. **INTERNACIONALIZACIÓN Y MODELO TURÍSTICO SOSTENIBLE.**
 1. Necesidad de una marca de ciudad. Identidad simbólica.
 2. Proyección de la ciudad al exterior. Cooperación externa.
 3. Atracción de inversión, de conocimiento y de talento.
 4. Potencialidades por explotar:
 1. Sanfermines más tradicionales y culturales.
 2. Elementos arquitectónicos históricos de la ciudad.
 3. La gastronomía navarra.
 4. Turismo verde, Turismo de congresos, Turismo de salud...
 5. Estacionalización y falta de diversificación del turismo que depende en gran medida de Sanfermines y del Camino de Santiago.

TEMAS ESTRATÉGICOS

6. CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

1. La cultura como factor identitario de ciudad.
2. Pamplona como ciudad multicultural.
3. La cultura como vehículo de cohesión social.
4. Potencialidad de generar una industria en torno al sector creativo y cultural.
5. Fomento de perfiles profesionales para gestión y administración de la industria creativa.
6. Mejora de la competitividad exterior.

TEMAS ESTRATÉGICOS

7. VIVIENDA, EQUILIBRIO URBANO Y PAISAJE

1. La vivienda como necesidad más urgente de los colectivos vulnerables.
2. Dificultad para encontrar vivienda a precios razonables.
3. Desequilibrios territoriales en relación a los equipamientos públicos por niveles socioeconómicos y de accesibilidad y movilidad de personas dependientes y mayores. Accesibilidad Universal.
4. Regeneración de barrios degradados.
5. Replanteamiento del modelo de “Ciudad Universitaria” a través del acercamiento de la UPNA al centro histórico.
6. Espacio público de calidad que fomente el desarrollo comunitario.
7. Protección y cuidado del paisaje urbano: la estética de la ciudad.
8. Exclusión Urbana, polarización social y espacial.



TEMAS ESTRATÉGICOS

- 8. INCLUSIÓN COLECTIVOS VULNERABLES, DIVERSIDAD CULTURAL, CONVIVENCIA Y CALIDAD DE VIDA.**
 1. Envejecimiento: una de las principales amenazas a medio y largo plazo. Adaptación de la ciudad a las necesidades de las personas mayores.
 2. Atracción y retención de población joven. Necesidad de políticas que estimulen la tasa de natalidad.
 3. Inclusión de colectivos vulnerables, exclusión laboral.
 4. La mirada positiva sobre la presencia de personas extranjeras en la ciudad.
 5. Prevención de conflictos sociales y educación. Cultura de la Paz.
 6. Educación como Estrategia de Desarrollo Comunitario.



TEMAS ESTRATÉGICOS

9. CAMBIO DE PARADIGMA EN LA MOVILIDAD

1. De la ciudad para el coche a la ciudad para las personas.
2. Paradigma de movilidad a largo plazo.
3. Coordinación para la planificación de la movilidad desde un nivel supramunicipal.
4. Coexistencia intermodal.
5. Peatonalización / Amabilización de espacios.
6. Accesibilidad universal, discapacidad y envejecimiento.
7. Ordenación urbanística inclusiva desde el punto de vista de la movilidad.

TEMAS ESTRATÉGICOS

10. TRANSICIÓN ECOLÓGICA

1. Nuevo modelo energético.
2. Rehabilitación urbana.
3. Calidad ambiental y salud pública.
4. Agroecología y sistema alimentario urbano.
5. Economía circular.
6. Adaptación al cambio climático.